

|                 |                                          |
|-----------------|------------------------------------------|
| Nomor Surat     | UM.02.12/2671/2019                       |
| Nama Perusahaan | PT Semen Baturaja (Persero) Tbk          |
| Kode Emiten     | SMBR                                     |
| Lampiran        | 1                                        |
| Perihal         | Penyampaian Materi Public Expose Tahunan |

**Penyampaian Materi Public Expose**

Merujuk pada rencana penyelenggaraan Public Expose Tahunan yang disampaikan Perseroan melalui Surat No UM.02.12/2492/2019 Tanggal 07 Agustus 2019

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

**PT Semen Baturaja (Persero) Tbk**

|                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| Nama Pengirim   | Basthony Santri             |
| Jabatan         | Sekretaris Perusahaan       |
| Tanggal dan Jam | 16-08-2019 15:18            |
| Lampiran        | MATERI PUBEX LIVE 2019.pdf, |

Dokumen ini merupakan dokumen resmi PT Semen Baturaja (Persero) Tbk yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. PT Semen Baturaja (Persero) Tbk bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

|                           |                                   |
|---------------------------|-----------------------------------|
| Letter / Announcement No. | UM.02.12/2671/2019                |
| Issuer Name               | PT Semen Baturaja (Persero) Tbk   |
| Issuer Code               | SMBR                              |
| Attachment                | 1                                 |
| Subject                   | Public Expose Material Submission |

### **Public Expose Material Submission**

Referring to Company's public expose announcement Annual in Letter No. UM.02.12/2492/2019 date 07 August 2019 Company submitted public expose material as attached.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

**PT Semen Baturaja (Persero) Tbk**

|               |                             |
|---------------|-----------------------------|
| Sender Name   | Basthony Santri             |
| Function      | Sekretaris Perusahaan       |
| Date and Time | 16-08-2019 15:18            |
| Attachment    | MATERI PUBEX LIVE 2019.pdf, |

This is an official document of PT Semen Baturaja (Persero) Tbk that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. PT Semen Baturaja (Persero) Tbk is fully responsible



# 2019

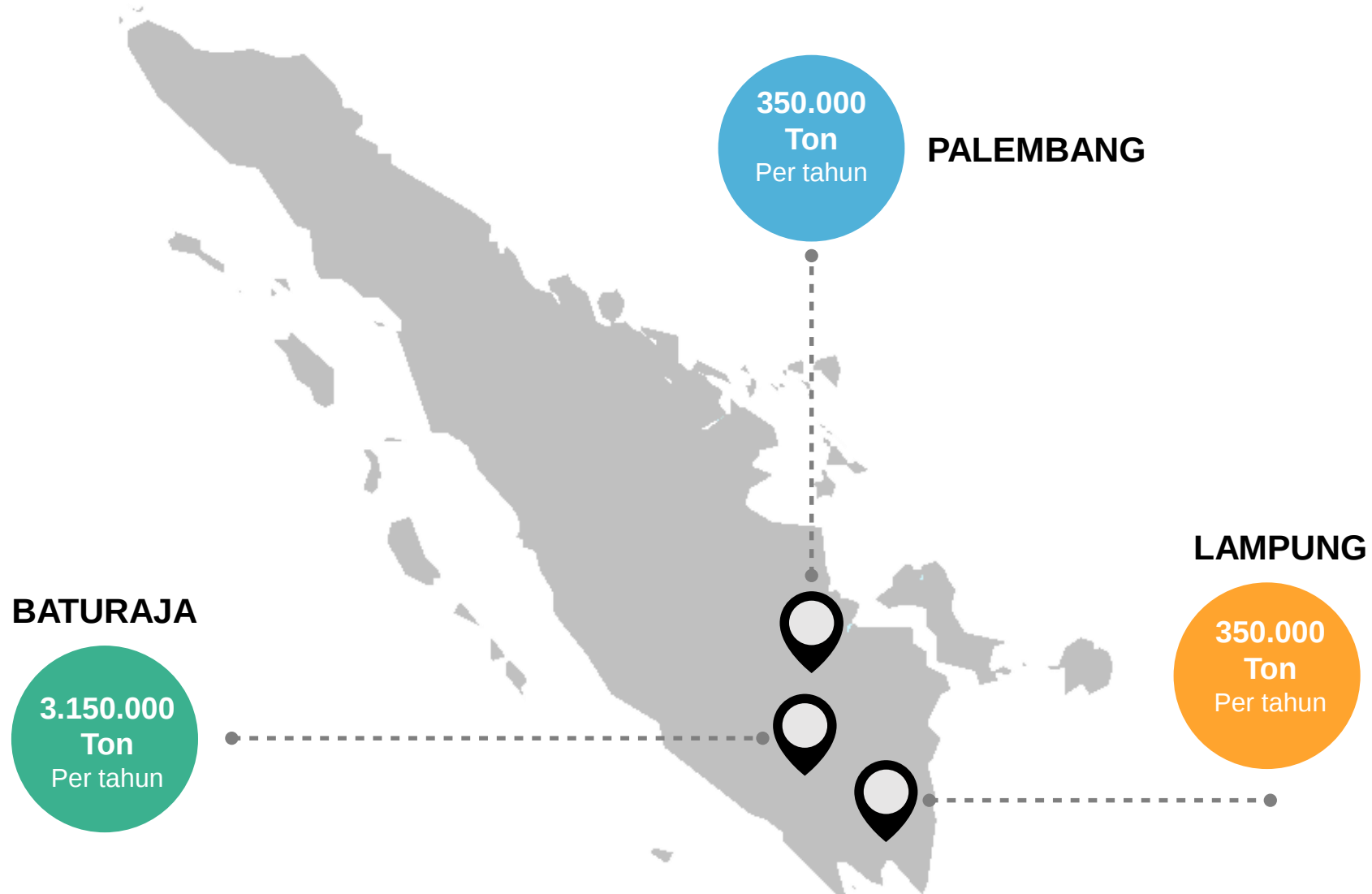
# PUBLIC EXPOSE LIVE 2019

Ruang Seminar I - Gedung Bursa Efek Indonesia  
Jakarta, 21 Agustus 2019



# Lokasi dan Kapasitas Pabrik

Dengan wilayah pasar perseroan di Sumatera Selatan, Lampung, Bengkulu, Jambi dan Bangka Belitung

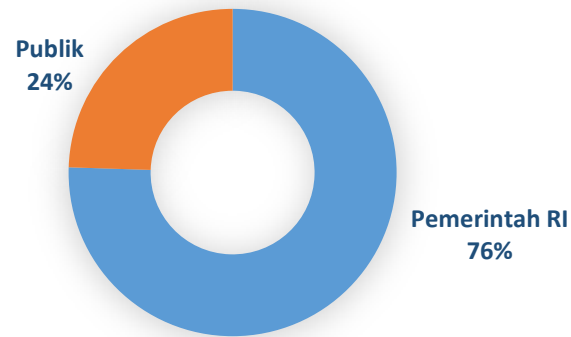


# Susunan Pemegang Saham per Juni 2019



Semen Baturaja

## Komposisi Pemegang Saham



| Kepemilikan   | Pemegang Saham | Jumlah Saham (lembar) | Persentase |
|---------------|----------------|-----------------------|------------|
| Pemerintah RI | 1              | 7.500.000.000         | 75,51      |
| Publik        | 7.229          | 2.432.534.336         | 24,49      |
| Jumlah        | 7.230          | 9.932.534.336         | 100        |

## 5 Pemegang Saham

Terbesar SMBR\*  
Per Juni 2019

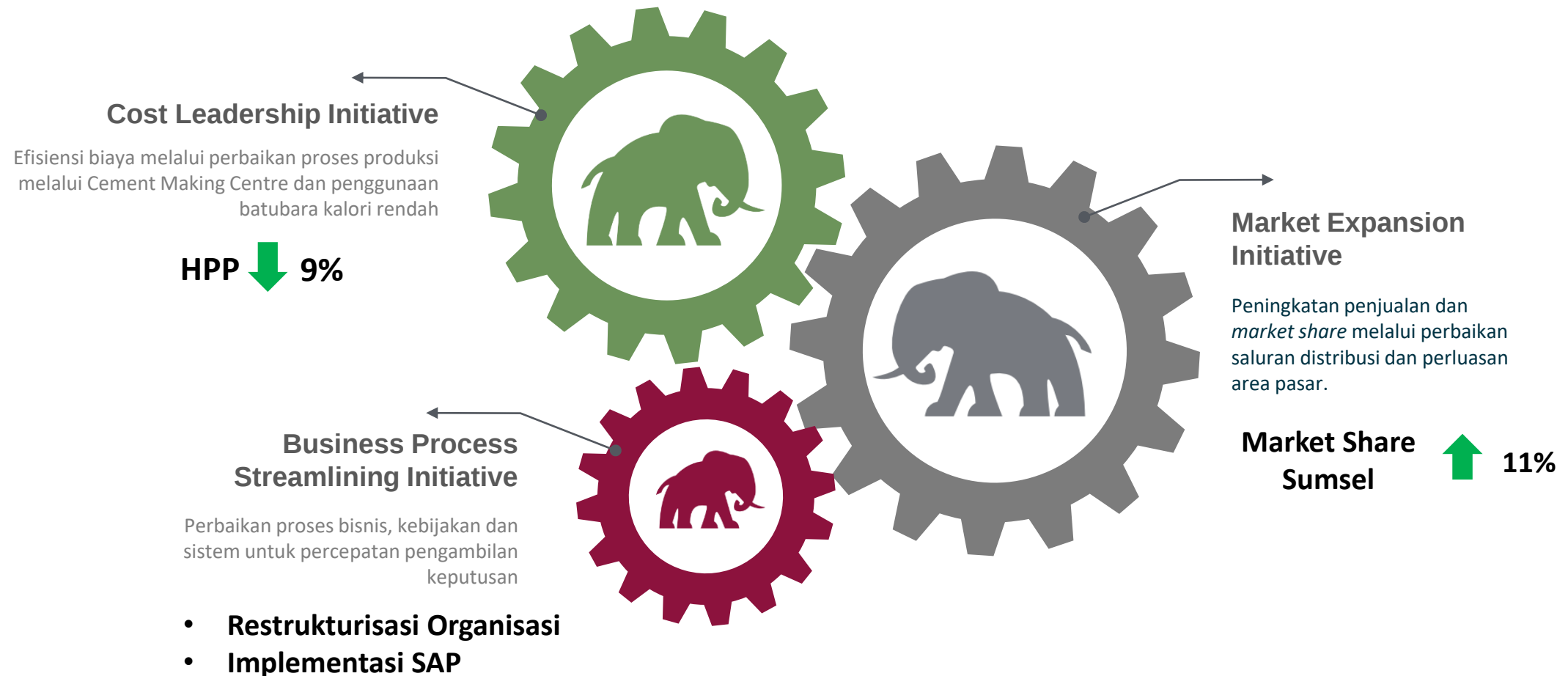
|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| 1. Asuransi Jiwasraya                | 9,19% |
| 2. PT Asabri (Persero) – Dapen Polri | 2,14% |
| 3. PT Asabri (Persero) – Dapen TNI   | 2,12% |
| 4. Reksa Dana KAM Kapital Otimal     | 0,61% |
| 5. Reksa Dana Pinnacle Dana Prima    | 0,64% |

\*Diluar kepemilikan pemerintah sebesar 75,5%

- Kepemilikan institusi di saham SMBR masih berada dikisaran 96,8% dari total saham dan 86,9% dari saham beredar.
- Dengan kepemilikan asing 5,11% dari total saham beredar.
- Pemegang saham 5 terbesar SMBR dimiliki oleh Asuransi Jiwasraya, Asabri, Reksadana KAM Kapital Optimal dan Reksadana Pinnacle Dana Prima.

# Inisiatif Tiga Gajah

Inisiatif Tiga Gajah merupakan langkah Manajemen untuk melakukan efisiensi biaya, peningkatan pangsa pasar dan percepatan pengambilan keputusan yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing dan kinerja Perseroan.



# Demand Semen Nasional Semester I - 2019



Semen Baturaja

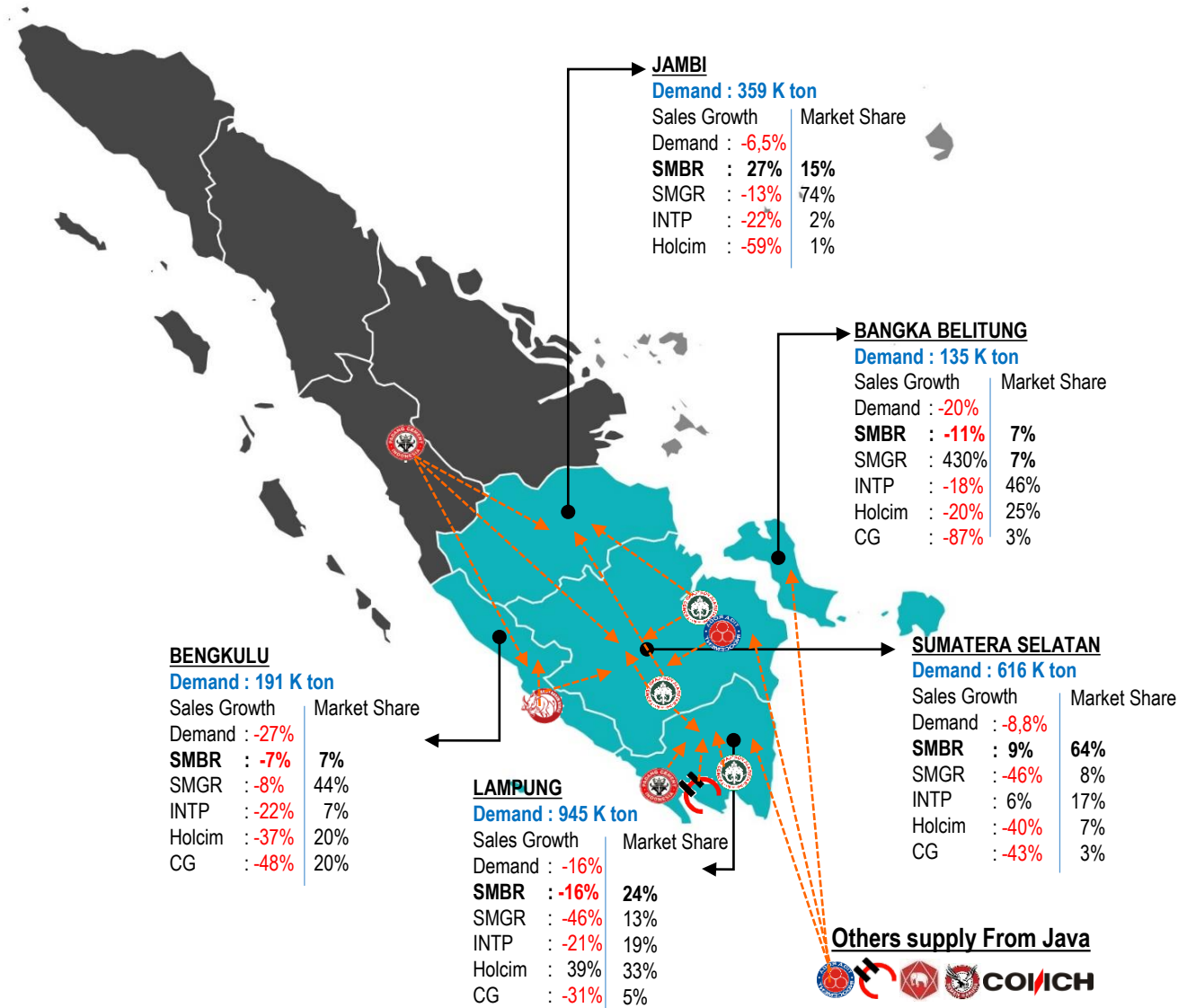
| (Ton)                  |                   |                   |               |
|------------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Area                   | SMT I 18          | SMT I 19          | (%)           |
| Jambi                  | 384.542           | 359.405           | (6,5)         |
| Sumsel                 | 1.007.301         | 919.126           | (8,8)         |
| Bangka - Belitung      | 169.075           | 134.520           | (20,4)        |
| Bengkulu               | 262.398           | 191.374           | (27,1)        |
| Lampung                | 1.121.826         | 944.730           | (15,8)        |
| <b>Total Sumbagsel</b> | <b>2.945.142</b>  | <b>2.549.156</b>  | <b>(13,4)</b> |
| <b>Total Sumatera</b>  | <b>6.481.428</b>  | <b>6.076.120</b>  | <b>(6,3)</b>  |
| Total Jawa             | 16.801.662        | 16.327.040        | (2,8)         |
| Total Kalimantan       | 1.969.477         | 1.946.611         | (1,2)         |
| Total Sulawesi         | 2.428.594         | 2.452.168         | 1,0           |
| Total Nusa Tenggara    | 1.671.674         | 1.796.855         | 7,5           |
| Total Indonesia Timur  | 694.996           | 780.474           | 12,3          |
| <b>Total Indonesia</b> | <b>30.047.831</b> | <b>29.379.268</b> | <b>(2,2)</b>  |

*“Demand semen di wilayah pasar SMBR mengalami penurunan yang signifikan”*



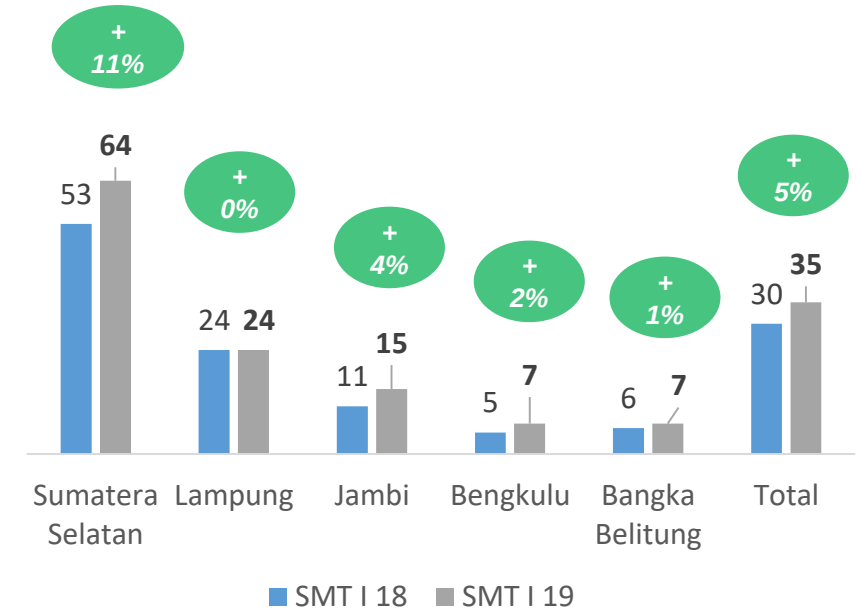
Sumber : Asosiasi Semen Indonesia

# SMBR Market Outlook



- Pertumbuhan penjualan SMBR lebih baik dibanding penurunan demand di wilayah pemasaran SMBR.
- Market share tumbuh di seluruh wilayah pemasaran SMBR.

## Peningkatan Market Share



# Kinerja Operasional SMBR

## Kinerja Produksi

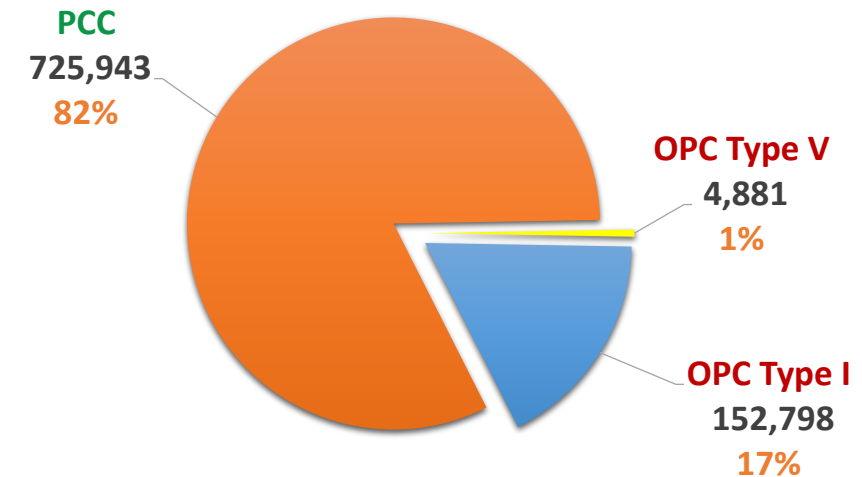
| Volume Produksi | 1H18    | 1H19    | (%) |
|-----------------|---------|---------|-----|
| (Ton)           | 886.942 | 897.893 | 1,3 |

*“Produksi semen SMBR tetap tumbuh hingga Semester I-2019”*

## Kinerja Penjualan

| Wilayah          | 1H2018         | 1H2019         | (%)      |
|------------------|----------------|----------------|----------|
| Sumatera Selatan | 532,565        | 580,329        | 9.0      |
| Lampung          | 268,564        | 226,439        | (16)     |
| Jambi            | 43,071         | 54,669         | 27       |
| Bengkulu         | 14,132         | 13,124         | (7)      |
| Bangka Belitung  | 10,199         | 9,062          | (11)     |
| <b>Total</b>     | <b>868,530</b> | <b>883,622</b> | <b>2</b> |

## Komposisi Penjualan



*“Demand Semen di Sumatera Bagian Selatan turun, namun hingga Semester I-2019 sales SMBR tetap tumbuh”*

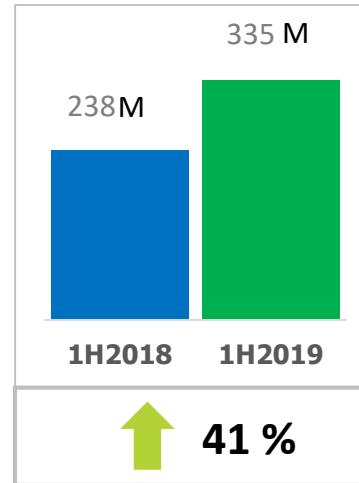
# Laba Rugi Semester I 2019

## LABA RUGI

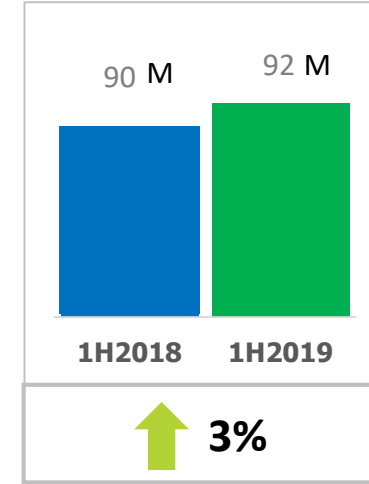
### PENDAPATAN



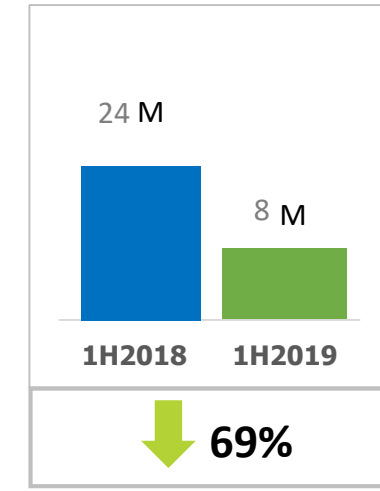
### LABA KOTOR



### LABA USAHA



### LABA BERSIH



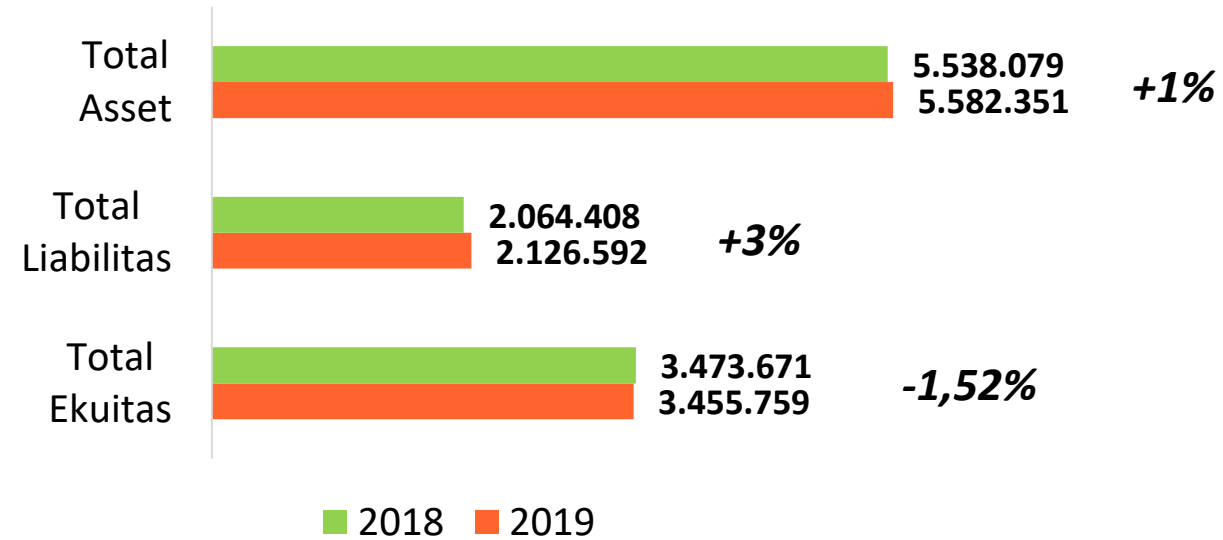
Pendapatan, Laba Kotor dan Laba Usaha meningkat dari tahun lalu, namun laba bersih mengalami penurunan akibat meningkatnya beban keuangan dan pajak penghasilan

(Sumber : Perseroan)

# Neraca Posisi 30 Juni 2019



Semen Baturaja



- Current Ratio perusahaan berada di level **230%**
- Total Asset perusahaan tumbuh sebesar **1%** dibanding tahun sebelumnya.
  - Rasio DER (*Debt to Equity Ratio*) masih berada di level **62%**.

## Pembebasan Lahan Tambang Pabrik Baturaja II

- Lokasi Bersebelahan dengan Tambang Existing
- IUP Operasi Produksi SMBR
- Progres 74%
- Target Penyelesaian Semester II 2019



## Akuisisi Tambang Batukapur

Memperoleh sumber cadangan baru Batukapur di daerah sekitar Pabrik Baturaja untuk menjamin ketersediaan bahan baku untuk Pabrik existing (Pabrik Baturaja I dan Pabrik Baturaja II) sekaligus sebagai entry barrier semen pesaing.

- Lokasi 35-40 km dari Pabrik Existing
- IUP Operasi Produksi



## Fasilitas Semen Curah Baturaja, Palembang, Panjang

Peningkatan efisiensi pabrik melalui *“Cement Making Center”*

- Fasilitas terintegrasi dengan jaringan transportasi kereta api
- Progres Engineering 90%
- Progres Kontruksi 70%
- Target Penyelesaian September 2019



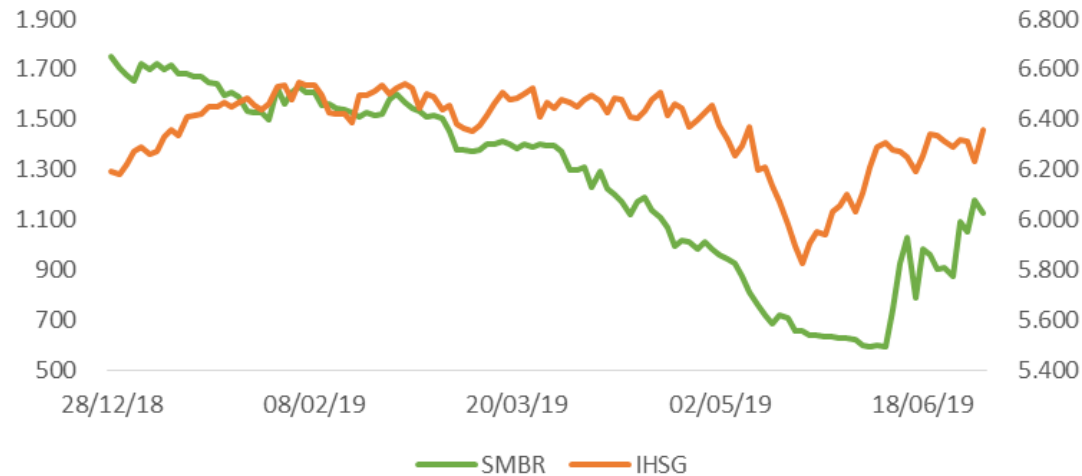
## Pabrik Baturaja III

Pengembangan Kapasitas dan Ekspansi Pasar

- Lokasi Provinsi Jambi
- Tahap *Feasibility Study*
- Kapasitas produksi **2 juta ton**



## Pergerakan SMBR vs IHSG Juni 2019



- Hingga Semester I-2019, IHSG memberikan imbal hasil positif sebesar 2,65%
- SMBR terkoreksi cukup dalam, namun demikian valuasi SMBR saat ini masih cukup bagus dengan Ratio Price Book Value 3 kali, masih selaras dengan rata-rata Price Book Value industri sebesar 2 - 3 kali.
- Pada akhir semester I-2019, terlihat likuiditas perdagangan SMBR semakin mambaik.
- Rasio DER (Debt to Equity Ratio) masih berada di level 62%

# *Terima Kasih*

