

|                 |                                     |
|-----------------|-------------------------------------|
| Nomor Surat     | UM.02.12/2802/2019                  |
| Nama Perusahaan | PT Semen Baturaja (Persero) Tbk     |
| Kode Emiten     | SMBR                                |
| Lampiran        | 3                                   |
| Perihal         | Laporan Hasil Public Expose Tahunan |

**Penyampaian Hasil Public Expose**

Merujuk pada rencana penyelenggaraan Public Expose No. UM.02.12/2671/2019 , Tanggal 16 Agustus 2019, Perseroan menyampaikan hasil Public Expose Tahunan sebagai terlampir  
Peserta yang hadir dalam acara public expose tersebut (tidak termasuk manajemen dan karyawan Perseroan) adalah sebanyak 52 orang

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

**PT Semen Baturaja (Persero) Tbk**

|                 |                                                                                         |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Pengirim   | Basthony Santri                                                                         |
| Jabatan         | Sekretaris Perusahaan                                                                   |
| Tanggal dan Jam | 26-08-2019 16:57                                                                        |
| Lampiran        | Laporan Hasil Public Expose Tahunan.pdf, SMBR 210819.pdf, SMBR Daftar Hadir Manual.pdf, |

Dokumen ini merupakan dokumen resmi PT Semen Baturaja (Persero) Tbk yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. PT Semen Baturaja (Persero) Tbk bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

|                           |                                 |
|---------------------------|---------------------------------|
| Letter / Announcement No. | UM.02.12/2802/2019              |
| Issuer Name               | PT Semen Baturaja (Persero) Tbk |
| Issuer Code               | SMBR                            |
| Attachment                | 3                               |
| Subject                   | Public Expose Report Disclosure |

**Public Expose Report Disclosure**

Referring to Public Expose material submission letter no. UM.02.12/2671/2019 , date 16 August 2019

, Company submitted public expose material Annual as attached

Participants who attended the public expose (not including Company's management and employees) is as much 52 people.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

**PT Semen Baturaja (Persero) Tbk**

|               |                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Sender Name   | Basthony Santri                                                                         |
| Function      | Sekretaris Perusahaan                                                                   |
| Date and Time | 26-08-2019 16:57                                                                        |
| Attachment    | Laporan Hasil Public Expose Tahunan.pdf, SMBR 210819.pdf, SMBR Daftar Hadir Manual.pdf, |

This is an official document of PT Semen Baturaja (Persero) Tbk that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. PT Semen Baturaja (Persero) Tbk is fully responsible



## PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) Tbk

**Kantor Pusat**  
Jl. Abikusno Cokrosuyoso, Keramasan Kertapati  
30258, Palembang, Sumatera Selatan  
0711 - 511261 (Hunting)  
0711 - 512126 (Fax)  
sekper@semenbaturaja.co.id

Nomor : UM.02.12/2802/2019  
Lampiran : -  
Perihal : Laporan Hasil Public Expose Tahunan

Palembang, 26 Agustus 2019

Kepada Yth.  
Direksi PT Bursa Efek Indonesia  
Indonesia Stock Exchange Building Tower 1  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53.  
Jakarta 12190

u.p Direktur Penilaian Perusahaan

Berdasarkan surat PT Semen Baturaja (Persero) Tbk No UM.02.12/2492/2019 tanggal 7 Agustus 2019 perihal Pemberitahuan Penyelenggaraan Public Expose, Bersama ini kami beritahukan bahwa acara Public Expose SMBR dalam acara **Public Expose Live 2019** yang telah dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Rabu/21 Agustus 2019  
Waktu : 11.15 WIB – 12.15 WIB  
Tempat : Ruang Seminar I Gedung Bursa Efek Indonesia  
Tower II Lantai I, Jl. Jenderal Sudirman Kav.52-53 Jakarta 12190.

Acara Public Expose dihadiri oleh lebih dari 52 peserta yang terdiri dari Manajemen Perseroan, Para Investor, Analis dan dilanjutkan dengan **Press Conference** dengan Media.

Presentasi paparan publik disampaikan oleh Direktur Utama, adapun Direksi yang hadir adalah sebagai berikut:

1. Bapak Jobi Triananda Hasjim selaku Direktur Utama Perseroan
2. Bapak M. Jamil selaku Direktur Keuangan

Rangkuman pertanyaan-pertanyaan dari para hadirin dan jawaban dari Perseroan secara garis besar, sebagai berikut:

**1. Yosua, PT Samuel**

Jika dibandingkan, beban sales mengalami peningkatan yang cukup signifikan dan tidak selaras dengan pertumbuhan penjualan. Kemudian pada laporan keuangan terdapat beban operasi lainnya sebesar 6M itu apa saja? Boleh di *elaborate* kenapa? Karena nilai beban operasi lainnya itu cukup signifikan jika dibandingkan laba bersih yang hanya 8M. Apakah kedepannya akan ada lagi beban operasi lainnya? Selanjutnya, nilai capex untuk pembangunan Pabrik Baturaja III berapa?

**Jawaban**

**Jobi Triananda Hasjim, Direktur Utama**

Kita sedang menghitung berapa nilai capex untuk Pabrik Baturaja III dikarenakan dari pengalaman kami sebelumnya di Baturaja II, investasi pembangunan pabrik kurang lebih sekitar 4T. Tapi fasilitas lainnya di Baturaja II dapat dipakai sebagai fasilitas bersama karena lokasi pabrik baturaja I dan II berdekatan. Jadi, angka tepat untuk capex Baturaja III tersebut sedang dihitung dengan konsultan dan kita ingin berhati-hati untuk memastikan pabrik yang kita bangun di Jambi ini bisa *ter-utilitasi* dengan baik di tengah kelebihan produksi yang cukup signifikan. *We just want to make sure* investasi kita bisa menghasilkan *return* sesuai dengan harapan para investor.

**M. Jamil, Direktur Keuangan**

Secara fakta, beban sales kita masih proporsional dengan peningkatan sales. Tapi, ada reklasifikasi dari biaya angkutan, yaitu angkutan intransit dari pabrik ke pabrik yang pada tahun sebelumnya dicatat sebagai beban Harga Pokok Penjualan, Namun pada tahun 2019 sesuai saran dari auditor, beban tersebut di *reclass* menjadi beban usaha. Sehingga, biaya produksi kelihatan turun cukup tajam sementara dari biaya salesnya naik. Namun, jika kita lihat secara total, dapat kita lihat bahwa pertumbuhan dari laba usaha itu masih proporsional dengan peningkatan sales.

Kemudian dari beban operasional lainnya 6M, sifatnya terbesar adalah koreksi dari selisih kurs. Selisih kurs dari transaksi-transaksi valuta asing itu larinya kesana, jadi nilainya memang sangat tergantung dari fluktuasi bulanan yang terjadi.

**2. Muhammad, Galeri Investasi M.H Tamrin**

Apa saja tantangan yang dihadapi dan upaya perusahaan guna meningkatkan *market share* pada semester II 2019 ini?

## Jawaban

### Jobi Triananda Hasjim, Direktur Utama

*Lot of things* yang bisa kita lakukan.

Yang Pertama bagaimana isu kedaerahan ini kita ikat, yaitu dengan promosi. Promosi diantaranya kita menjadi sponsor dari Klub Kebanggaan daerah yaitu Sriwijaya FC dikarenakan olahraga ini merupakan olahraga yang cukup merakyat. Sehingga diharapkan ini menjadi ikatan yang luar biasa untuk lebih baik menempelkan logo Semen Baturaja daripada logo Semen Cina.

Bagaimana cara meningkatkan market share adalah kita melakukan edukasi terhadap para pengguna-pengguna kita dan kita juga meningkatkan edukasi dengan para sarjana Teknik Sipil di Universitas Sriwijaya agar mereka mengetahui implementasi daripada produk-produk kita. Selain itu, kegiatan promosi yang kita lakukan adalah *door to door* untuk memastikan produk kita sampai di tempat masyarakat. Hal yang paling utama adalah barang kita harus selalu ada di setiap gudang dan tok, karena begitu barang kita hilang, *market* pun hilang, *market share* juga akan hilang. Oleh karena itu, kita sedang terus berpikir bagaimana pola transportasi semen ini dilakukan secara optimal.

### 3. Nico, Panin Sekuritas

Bisa dijelaskan peningkatan *freight and distribution cost*, karena berdasarkan pelaporan terjadi peningkatan sebesar 3x lipat. Selanjutnya, tolong dijelaskan *market competition* di Jambi, jika kita lihat Holcim naiknya cukup signifikan dan SMBR turunnya cukup lumayan dalam. Selain itu, apa saja pertimbangan manajemen dalam investasi pabrik baru dengan *additional capacity* 2 juta ton. Kalau kita lihat *demand* di *session break* sekarang masih relative lebih rendah dan bisa dikatakan utilisasi Perseroan juga belum terpenuhi signifikan. Pertimbangan manajemen lebih karena apa?

## Jawaban

### Jobi Triananda Hasjim, Direktur Utama

Sampai hari ini belum tersedianya transportasi kereta antara Baturaja sampai ke Jambi. Sedangkan untuk perjalanan menuju Jambi dari Palembang yang jaraknya hanya 230km ditempuh naik mobil menghabiskan waktu 8 jam, untuk menggunakan truk waktu tempuh bisa lebih dari 14 jam dikarenakan infrastruktural jalan yang rusak. Lalu, apa yang terjadi? angkutan dibatasi hanya untuk angkutan dengan truk yang kecil. Untuk mengangkut dengan jumlah truk yang banyak ini menjadi kendala tersendiri. Sehingga kita akan berupaya meningkatkan angkutan kita dengan menggunakan kereta api.

Kalo tidak salah di Jambi itu ada Semen Padang, ada Tiga Roda dan juga ada Semen Baturaja. Kemudian kapasitas kami hari ini berkisar sekitar 2,1 dari 3,8. Kenapa belum terutilisasi ini dikarenakan seperti *supply* dan *demand*. Begitu pabrik selesai, *order* nya akan langsung naik 2 sampai 2,5 juta. *Demand* tidak langsung otomatis langsung meningkat 2,5 juta. Jadi yang kita persiapkan ini adalah sampai dengan tahun 2024 atau 2025 penjualannya akan naik terus sehingga mencapai *top of the production line* kita.

Bagaimana upaya kita hari ini? Sumatera membangun, hari ini dana untuk *desa* luar biasa, proyek-proyek pembangunan infrastruktur, jalan. jalan tol *everywhere*, *kereta* api akan dibangun di Sumatera. luar biasa. Jadi alhamdulillah di daerah kami itu pembangunannya luar biasa. Beberapa tahun yang lalu, *demand* naik karena *Asian Games* di Palembang. Kenapa naik *demand*? karena jalan tol dari Lampung sampai ke Palembang dibangun. Nanti juga akan dibangun dari tol dari Palembang ke Bengkulu. Setelah itu dari Palembang akan naik terus ke atas. Sehingga kalau dilihat dari *potensi* pertumbuhan *demand* ini akan luar biasa. Semester I kemarin agak terganggu karena *pilpres effect* luar biasa.

Hari ini tabungan mulai kita salurkan, di Semester II luar biasa permintaannya. Ini adalah kesempatan kita untuk mengkompensasi penjualan kita yang tidak terlampaui mengembirakan di Semester I.

#### 4. Rian, Panin Sekuritas

Seberapa besar *exposure* dari SMBR ini untuk proyek-proyek pemerintah? Lalu mungkin kita ketahui bahwa SMBR, SMGR dan SMCB sekarang kan merupakan persero juga. Bagaimana sinerginya? istilahnya mungkin dari fokus masing-masing itu seperti apa? apakah memangsa pangsa pasar satu sama lain atau tidak? Saya ingin lihat strateginya.

#### Jawaban

##### Jobi Triananda Hasjim, Direktur Utama

Proyek-proyek di Sumatera Selatan yang dibiayai oleh pemerintah cukup banyak dalam hal dana desa, kemudian pembangunan pembangunan infrastruktur, dam, jembatan segala macam, pergerakan kita semen kita berkontribusi untuk mendukung proyek-proyek itu sebesar 80% dari proyek-proyek pemerintah. Kita cukup dekat dengan lokasi proyeknya sehingga kompetisi kita cukup cukup membantu untuk kelancaran proyek-proyek nasional tersebut.

Mengenai interaksi dengan tadi disebutkan dengan yang *listing*, semen gresik dan sebagainya, kami berinteraksi di asosiasi dan di kementerian BUMN karena pemegang saham mayoritas kami adalah pemerintah. Di luar itu, kami berkompetisi bebas karena kalau kami tidak berkompetisi bebas akan ada wasit yaitu KPPU yang nantinya akan

mengkartukuningkan kita. Untuk irisannya cukup banyak. *market* kami beririsan dengan Semen Indonesia group, utamanya Semen Padang dan Holcim.

*We make the fair* kompetisi untuk memastikan konsumen nanti mendapatkan *services* dan layanan yang paling baik.

##### 5. Yosua, PT Samuel

Mau *make sure* saja pak Baturaja III tadi, pendanaan *funding*-nya dari internal atau eksternal? dari beban operasi lainnya itu ada tidak selain laba kurs tadi? karena saya pikir laba kurs saya lihat +4M tapi beban operasi lain malah meningkat. Selanjutnya *competitor* rata-rata ikut tender di properti-properti. Bagaimana dengan SMBR? Apakah SMBR juga turut serta dalam tender properti di daerah Sumatera bagian Selatan dan ini animo nya seperti apa?

##### Jawaban

##### Jobi Triananda Hasjim, Direktur Utama

Mengenai baturaja III itu *financial* nya dari mana, yang pasti nanti akan ada pinjaman. Karena kekuatan keuangan kita tidak bisa memenuhi langsung untuk memenuhi keperluan *capex*. Investasi 5-6 Triliun termasuk pembebasan tanah jumlahnya cukup signifikan sehingga kita sedang memikirkan nantinya bagaimana kita mencari pendanaan. Hari ini belum sampai disitu karena masih pada tahap penyusunan FS. Saya belum bisa menjawab itu karena kalau saya bilang iya nanti saya dikejar, nanti begitu tidak kejadian saya dianggap membohongi investor dan risikonya tambah besar. Saya agak berhati-hati tunggu tanggal mainnya, kami ingin GCG nya jalan, dari internal kita harus meyakinkan komisaris dulu bahwa *this project will be give the profitable* di tengah situasi yang tidak jelas. Kami juga terus meyakinkan para pemegang saham baru nanti kita akan share ke publik.

Selanjutnya mengenai properti hari ini di Palembang kapan Bapak-Bapak dan Ibu terakhir ke Palembang mungkin jumlah hotelnya cukup banyak untuk menampung *Asian Games*, hampir semua hotel tersebut menggunakan semen Baturaja, perumahan juga tumbuh berkembang dan *most of it* menggunakan Semen Baturaja. Banyak pengembang yang *happy* dan kalau mereka ingin complain juga dekat karena kita ada di Palembang. Mereka bisa complain mengenai kualitas, mengenai kelancaran *supply* mereka mudah sekali berhubungan dengan kita dan kita pun cepat merespon dibandingkan dengan *competitor* yang pabriknya sangat jauh daripada lokasi kita. Sampai dengan saat ini hubungan kami dengan para *developer*, para pengambil keputusan itu juga cukup baik karena kami ada di Palembang.

### M. Jamil, Direktur Keuangan

Untuk biaya lainnya memang penjelasan detail dari biaya lainnya memang ada beberapa cost yang ada disana yang cukup besar juga yang didalam itu adalah tambahan beban pajak hasil audit dari dirjen pajak terhadap *project* Baturaja II jadi itu ada beban kesana. Auditnya telah selesai, dan memang kita punya kekurangan yang harus kita bayarkan. Itu sudah kita bebaskan pada semester I 2019.

Kemudian untuk tadi mengenai baturaja III tadi Bapak Direktur Utama sudah sampaikan memang ada peluang kita untuk internal ini dari sisi melepas sebagian saham kita karena kita sudah dapat persetujuan 35% sedangkan sekarang kita baru 25 yang ke publik tapi tentu nanti akan kita lihat karena kita ada peluang 10% lagi untuk melepas saham negara yang tentu dalam hal ini prosedurnya akan lebih ringkas karena tidak perlu ke DPR lagi. Tapi seperti yang telah disampaikan, kami perlu diskusi lebih lanjut dengan Dewan Komisaris dan juga dengan financial kami untuk menyiapkan pendanaan dalam rangka Pabrik Baturaja III ini.

### 6. Nico, Panin Sekuritas

Terkait kompetisi yang dijelaskan sebelumnya belum begitu detail. Jika di Lampung, *market share* SMBR *relative* lebih *flat*, kemudian kita lihat Holcimnya pak, mereka adalah *market leader* dan *growth* nya 39%. Sebenarnya, saya ingin tahu dari sisi *competition*, dari sisi *pricing* apakah masih agresif pak khususnya di Sumatera bagian Selatan?

### Jawaban

#### Jobi Triananda Hasjim, Direktur Utama

Di Lampung daerah yang cukup menantang, pemainnya cukup banyak. Ada semen Holcim, ada Tiga Roda, ada Semen Padang, ada Merah Putih, ada Conch, ada Semen Gresik. Kita *fight* pak. Sehingga dengan jarak tempuh yang cukup jauh dari kami yaitu dari baturaja ke lampung perjalanan kurang lebih 12 jam itu cukup menantang buat kami melayani *market* lampung. Akhirnya kita mencoba membidik market-market mana yang kemungkinan kita harus *maintenance* sebagai *price leader* dan mana yang kita menjadi *follower*. Kedepannya kita terus memikirkan bagaimana kita melakukan efisiensi supaya harga kita terus bisa bersaing dengan para *competitor* terutama di Lampung dan di luar daerah. Kami mencoba Kalimantan sebenarnya tidak terlampau jauh karena kami punya jeti di Palembang yang bisa kirim juga ke Kalimantan. Tapi pertanyaannya kita masih kaji, *how good a market* disini.

### M. Jamil, Direktur Keuangan

Saya menambahkan yang *market* di Lampung tadi. Jadi *market share* kita di Lampung saat ini ada sekitar 30%. Nah ini memang SMBR punya peluang cukup tinggi untuk meningkatkan *market share* di Lampung karena provinsi ini merupakan salah satu pasar

utama dari SMBR. Selain di Sumsel kita memang sudah memegang hampir 70% sekarang. Lampung sebenarnya tidak jauh dari pabrik kita. Kita punya pabrik di Bandar Lampung, memang problemnya sekarang karena *over supply* karena Lampung paling dekat dari pulau Jawa yang ada sekitar 30 juta ton *over supply* nya di Jawa. Memang daerah perangnya di Bandar Lampung. Tentu kami secara bertahap akan terus meningkatkannya. Sekitar 3 tahun yang lalu kita masih dibawah 20% sekarang bertahap kita hampir mencapai 35% *market share* di provinsi Lampung. Kami juga akan meningkatkan dengan cara perbaikan sistem distribusi, dan juga *channeling* nya sehingga *market share* ini kami harapkan pada tahun ini bisa naik lagi lah ke angka 40 dan secara bertahap nanti akan seperti sumsel kita main sekitar 60-70%.

7. **Ricky Wibisono, Investor Ritel**

Bagaimana efektifitas *marketing effort* yang telah bapak sampaikan? Inisiatif promosi-promosi seperti Sriwijaya FC?

**Jawaban**

**Jobi Triananda Hasjim, Direktur Utama**

*Efektiveness* nya dengan kita berpartisipasi men-*support* Sriwijaya FC, fanatisme daerah tetap terjaga dan ini adalah olahraga yang cukup merakyat dan kita akan ada dimana-mana. Salah satu *market* yang kita garap juga merupakan *market ritel* sehingga bagaimana para pemilik-pemilik rumah atau yang mau renovasi atau yang mau membangun rumah juga akan ter-*mindset* bagaimana membangun rumah dengan menggunakan semen yang selalu tersedia di daerah lokasinya. Ini upaya kita juga selain promosi, juga bagaimana meningkatkan perhatian kita pada dunia olahraga di wilayah operasi kita. Salah satunya Sriwijaya FC dan mudah-mudahan dengan disponsori oleh kita prestasi nya juga akan meningkat dan kembali lagi ke divisi utama.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

PT Semen Baturaja (Persero) Tbk

  
Basthony Santri  
VP Corporate Secretary

| No. | Tanggal    | Waktu       | Ruangan   | Emiten          | Name                | Instansi          | E-mail                    | Checked-In Ti... |
|-----|------------|-------------|-----------|-----------------|---------------------|-------------------|---------------------------|------------------|
| 1   | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Bayu Satria         | PT Pratama C...   | bayusatria@pratama...     | 14:28            |
| 2   | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Viendya Ervin...    | PT Trimegah...    | intern.research3@tri...   | 11:09            |
| 3   | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Eka Rahmawa...      | PT Binaartha...   | eka.rahmah@binaart...     | 11:09            |
| 4   | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Lingga Pratiwi      | PT Binaartha...   | tjaoxiuling@gmail.com     | 11:10            |
| 5   | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Revita Dhiah...     | PT Binaartha...   | revitadhiah@gmail.com     | 11:10            |
| 6   | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Hafidh Qarazia      | PT Erdikha Eli... | hafidh.qarazia@rocke...   | 11:10            |
| 7   | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Tryanti Kusum...    | PT Indosterlin... | triyanti@am.indosterli... | 11:10            |
| 8   | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Dimas Musa S...     | Lainnya           | musadimas@gmail.c...      | 11:10            |
| 9   | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | ALFAN TIRTA...      | Lainnya           | alfantirta@gmail.com      | 11:11            |
| 10  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Rudy Ruslim...      | PT Danareksa...   | rudyr@danareksa.co.id     | 11:11            |
| 11  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Fajar Nur Rac...    | PT. Lautandha...  | fajar@lautandhana.c...    | 11:11            |
| 12  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Handy Jayawi...     | Dana Pensiun...   | kabag.investasi@sina...   | 11:11            |
| 13  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Jessica             | Lainnya           | jessica.anggraini27.ja... | 11:11            |
| 14  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Ayu Krisnawati      | Lainnya           | ayu.krisnawatii02@g...    | 11:12            |
| 15  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Maranatha Ch...     | Lainnya           | natachristiani1@mai...    | 11:12            |
| 16  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Tiara Rahmadi...    | Lainnya           | rahmadiantara@gma...      | 11:12            |
| 17  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Dina Sita Sahla     |                   | ddinasita@gmail.com       | 11:12            |
| 18  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Aisyah Dinda...     | Lainnya           | aisyahdinda65@gmai...     | 11:12            |
| 19  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Anggi Novia N...    | Lainnya           | angginovianr@gmail....    | 11:12            |
| 20  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Siti Yuli Maulid... | Lainnya           | sitimaulida98@gmail....   | 11:13            |
| 21  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Mimi Halimin        | PT Mirae Ass...   | mimi.halimin@miraea...    | 11:13            |
| 22  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Elsa Deani          | Lainnya           | eca.deani@gmail.com       | 11:13            |
| 23  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Santi Maryati       | Lainnya           | 23santimaryati@gmai...    | 11:13            |
| 24  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Nugroho Rah...      | PT Panin Sek...   | riyan@pans.co.id          | 11:13            |
| 25  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Rachma Fauzi...     |                   | fauziawatirachma@g...     | 11:13            |
| 26  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Imara Fikri Ab...   | Lainnya           | imarapratiwi32@gmai...    | 11:14            |
| 27  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Muhammad Ri...      |                   | rifkyhusnur@gmail.com     | 11:14            |
| 28  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Aditya Perdan...    | PT CGS-CIM...     | aditya.putra@cgs-cim...   | 11:14            |
| 29  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | kerenth             | Lainnya           | kerenthwijaya04@gm...     | 11:15            |
| 30  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Siti Liza Pertiwi   | Lainnya           | lizaapertiwi@gmail.com    | 11:15            |
| 31  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Nandi To Ilahi      | Lainnya           | nandhieto2014@gma...      | 11:15            |
| 32  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Rizki Akbar Fa...   | Lainnya           | rizkiakbarfad@gmail....   | 11:15            |
| 33  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Christopher P...    | PT CLSA Sek...    | christopher.puryanto...   | 11:15            |
| 34  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Gina Purnama S      | PT MNC Seku...    | ginapurnama157@g...       | 11:16            |
| 35  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Joanna              | PT Panca Glo...   | joanna@pancaglobal....    | 11:21            |
| 36  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Lanjar Nafi         | PT Reliance S...  | lanjar@reliancesekuri...  | 11:23            |
| 37  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Aly Fikri           | PT Reliance S...  | aly.isroy11@gmail.com     | 11:24            |
| 38  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Agung Purwo...      | PT Mirae Ass...   | 46ung.nugroho@gma...      | 11:26            |
| 39  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Julius sandika      | PT Henan Puti...  | sandikasand@gmail....     | 11:29            |
| 40  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Akhmad Maul...      | PT Henan Puti...  | maulanawaskito@gm...      | 11:29            |
| 41  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | yosua zisokhi       | PT Samuel Se...   | yosua.zisokhi@samu...     | 11:29            |
| 42  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | rudi prasetya       | PT Panin Sek...   | rudi_prasetya25@ya...     | 11:30            |
| 43  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Muhammad A...       | PT Henan Puti...  | muhammad.mufti@h...       | 11:30            |
| 44  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Lina Rosalina       | Lainnya           | linarosalina26@gmail...   | 11:33            |
| 45  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | novia yuniar        | Lainnya           | noviayuniar15@gmail...    | 11:33            |
| 46  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Riska Susilawati    | Lainnya           | riskasusilawati107@g...   | 11:34            |
| 47  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Gilang Ramad...     | PT Corpus Se...   | gilang.ramadhan@co...     | 11:34            |
| 48  | 21-08-2019 | 11:15-12:15 | Seminar 1 | PT Semen Bat... | Sifa Angraeni       | Lainnya           | sifaangraeni12@gmai...    | 11:34            |

**DAFTAR NARASUMBER  
PERUSAHAAN TERCATAT**



Hari, Tanggal : Rabu / 21 Agustus 2019  
Pukul : 11.15 WIB - 12.15 WIB  
Ruang : Seminar 1  
Perusahaan Tercatat : PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk

**Narasumber**

| NO | NAMA                  | JABATAN        |
|----|-----------------------|----------------|
| 1  | JOBI TRIANANDA HASJIM | DIREKTUR UTAMA |
| 2  | M. JAMIL              | DIREKTUR       |
| 3  |                       |                |
| 4  |                       |                |
| 5  |                       |                |
| 6  |                       |                |

**Jakarta, 21 Agustus 2019**

Pukul : 11.15 - 12.15

Perusahaan Tercatat : Pt semen Batujaya Tbk.

[illegible]